

共青团山东省委

中共山东省委网络安全和信息化领导小组办公室

鲁青联〔2015〕24号

关于转发《共青团中央 中央网络安全和信息化领导小组办公室关于集中开展“争做向上向善好青年·争做文明守法好网民”主题宣传教育实践活动的通知》的通知

各市团委、网信办，各大企业、高校团委，省直机关团工委、省国资委团委：

现将《共青团中央 中央网络安全和信息化领导小组办公室关于集中开展“争做向上向善好青年·争做文明守法好网民”主题宣传教育实践活动的通知》（中青联发〔2015〕10号）转发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

各地工作进展情况，请于5月26日前报团省委宣传部、中共山东省委网信办网络新闻宣传处。

团省委联系人：张志乾

联系电话：0531—82073819

电子邮箱：82073819@163.com

中共山东省委网信办联系人：孙 燕

联系电话：0531—82057396

电子邮箱：sdwlb2011@163.com



共青团中央 中央网络安全和信息化领导小组办公室
关于集中开展“争做向上向善好青年·争做文明
守法好网民”主题宣传教育实践活动的通知

各省、自治区、直辖市团委，网信办，解放军总政治部组织部，全国铁道团委，全国民航团委，中直机关团工委，中央国家机关团工委，中央金融团工委，中央企业团工委，新疆生产建设兵团团委：

为深入贯彻落实党中央和习近平总书记关于用中国梦打牢广大青少年的共同思想基础、在青少年中大力培育和践行社会主义核心价值观、广大青少年要争做“中国好网民”等重要要求，共青团中央、中央网信办决定，在今年五四前后，即4月中旬至5月底，集中开展“争做向上向善好青年·争做文明守法好网民”主题宣传教育实践活动。有关事项通知如下。

一、主办单位

共青团中央 中央网信办

二、活动主题

以“争做向上向善好青年·争做文明守法好网民”为主题，引导广大青少年深刻领会党中央和习近平总书记对青年一代健康成长的殷切期望，自觉在学习工作生活中、在网络空间里弘扬五

四精神、践行社会主义核心价值观，为推进“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴中国梦奋发有为、向上向善，为构建清朗网络空间贡献青年力量、谱写青春篇章。

三、总体思路

聚焦“培育践行社会主义核心价值观”和“构建清朗网络空间”两项任务，通过线上线下紧密互动、广泛发动，融合联系、引导、服务青少年的多重举措，力求在五四青年节前后这一重要时间节点，在各地青少年中形成正面引导的声势和热潮，并努力形成长效机制，切实增强青少年思想引导工作的针对性和实效性。

四、主要安排

1. 突出榜样带动，选树宣传“双争”典型。树立向上向善的鲜明导向，引导广大青少年见贤思齐、崇德向善。

——五四前，在各地层层推报、网络公众投票和评委会评审的基础上，发布 100 名来自基层一线的“全国向上向善好青年”，并集中宣传其先进事迹。推出若干名在网络空间勇于倡导正能量，具有较强影响力、号召力的青年好网民。

——举办中国青年五四奖章、全国优秀共青团员、全国优秀团干部和全国五四红旗团委(团支部)等评选表彰活动。获奖代表发出“双争”倡议。

——开展第二季寻找“最美青工”活动。5月初在全国范围内选树 100 名“最美青工”和 10 名特别关注“最美青工”。做好

第八届中国青年创业奖创业典型宣传工作，在青年中传播可学、可复制的创业典型。

——五四期间举办青年典型座谈会，示范带动广大青年健康成长。

——从5月起，选出若干“双争”优秀代表和杰出青年代表，开展“分享团走基层”活动，与基层一线青年面对面分享青春故事和价值追求。省、市、县各级团组织5月份至少要组织1次示范性的分享活动。

2. 网上集中发声，唱响青年好声音。依托各大门户网站和共青团新媒体平台，统一设置议题，系统联动推广，形成“争做向上向善好青年•争做文明守法好网民”的浓厚氛围，把团员青年的先进性和担当精神延伸到网络空间。

——开展“争做文明守法好网民”青年网络文明志愿者统一行动。在4月底各地青年网络文明志愿者队伍基本组建完成的基础上，开展一次统一行动，动员全体青年网络文明志愿者在网络上亮出身份，并围绕#中国好网民#主题，参与微博、微信话题讨论，交流对中国好网民的认识，展示身边的好网民风采，驳斥抵制网络不良信息，为清朗网络献计献策。

——开展阳光跟帖行动。发布“阳光跟帖”倡议书，联合各大网络媒体，发动网络宣传阵地和网络宣传队伍，开展线上线下互动宣传活动，倡导广大团员青年带头健康、积极、乐观、友善跟帖，进一步净化网络环境，构建阳光健康、成熟理性的网络生

态。

——开展手机平台“双争”主题活动。制作手机版活动页面，通过点赞、答题、“双争”小游戏等形式，引导青少年关注和分享。各级各类共青团微信公众平台通过微信群发消息和自定义菜单统一发布活动页面，联动宣传，吸引青少年广泛参与。

——五四前正式开通“团青学习汇”微信公众号。借助新媒体传播渠道，帮助青年运用马克思主义哲学观点、立场、方法观察社会、分析和解决问题，引导青年增强道路自信、理论自信、制度自信。五四期间通过微信公众号与青年互动交流五四相关话题和读书体会。

——编创推广青年网络文化产品。编创“你好，青年”主题宣传片，向社会展现当代青年风采，传递文明上网理念。启动2015“向上·向善”中国青少年微电影大赛。面向各级团组织和全社会开展“双争”主题网文、漫画、微视频等网络文化产品征集传播活动。

——发挥优秀传统文化滋养作用。以4月下旬中央电视台《中国诗词大会》海选活动为序幕，开展“诵经典·讲礼仪·传美德”活动，积极运用微博、微信关注推广，引导青少年自觉传承中华传统美德，促进社会人际关系和谐。

——开展“讲述红色文化故事”主题文化活动。以网络访谈等形式开展“讲述红色文化故事”主题文化活动，动员团员青年参与、观看、留言、写感受，组织青年网络文明志愿者在微信、

微博、客户端，分享、转发、传递正能量。

——传递弘扬职业文明。4月起开展“青年文明号创新创效创优行动”网宣推广，推出一批“小、实、新、活”的创新创效创优项目成果并以微视频、漫画等形式发布成果作品。在五四前后，发动38个行业领域的青年文明号集体利用微博、微信等新媒体阵地开展网宣推广，营造创新创效创优的社会氛围。

——开展“核心价值观摇我的价值观”乡村好青年青春格言展播推送活动。依托全国党员干部现代远程教育网制播“青年之友”栏目教材，引导服务农村青年。

——开展志愿服务微传播活动。在官方微博开展志愿助残阳光主题活动，以#心手相牵摇共享阳光#话题开展微传播活动，动员志愿者在微博上发表阳光宣言、讲述助残故事、分享志愿体会。在官方微信平台开设专栏，用具体案例推广2014年志愿服务项目大赛获奖项目，展示青年志愿者向上向善的良好风貌。

3. 广泛发动基层，集中开展主题团日活动。注重牵动基层，发挥组织动员优势，让每一个团支部在五四联“动”起来，带动广大普通青年参与。五四期间，地市级以上团委领导班子成员要至少参加1场基层开展的主题团日活动。

——团中央机关五四“开放日”活动。面向在京普通青年，组织参观团中央机关、网络影视中心，开展与青年“双争”面对面座谈。同时开展“开放日”网上活动，开通网络直播间、接受网络报名、回复青少年留言、建立开放日活动微信群，鼓励参与

者为活动点赞。

——企业、农村、街道（社区）、机关等各领域的基层团组织，围绕“双争”事迹、“双争”精神，联系工作实际，可通过故事分享、演讲比赛、主题宣传、实践走访、仪式宣誓、文体活动、微公益等各种青年便于参与的方式，开展主题团日活动，引导青年聚焦爱岗敬业、创业创优、诚实守信、崇义友善、孝老爱亲。

——组织各高校学生团支部开展“如何练好习大大传授的‘八字真经’”团日活动，通过研讨沙龙、故事分享、演讲赛、明辨会等多种形式，分享、讨论学习讲话要求的感受和思考，进一步领会总书记提出的“勤学”“修德”“明辨”“笃实”要求，努力内化于心、外化于行。联合新浪网、腾讯网、中青网等媒体，利用高校团组织微博体系、微信平台等，开展主题团日风采短视频集中展示活动和“八字真经”微博接力、微信接龙活动。

——组织各中学中职团支部通过交流讨论、参观考察、演讲比赛、诗歌朗诵、故事讲述、征文比赛等形式，开展“与人生对话”“彩虹人生”主题团日活动和“奋斗的青春最美丽”分享活动，引导中学中职学生思考和树立正确的人生观。有条件的地方应组织新团员同时成为注册志愿者，在学生中发挥模范作用。

——少先队组织开展好“红领巾相约中国梦”“核心价值观记心中”主题队日活动。面向初中少先队员，结合入团前教育和推优入团工作，通过讲故事、交流讨论等方式，普遍开展“红领

巾相约中国梦·争当文明守法好网民”活动。

4. 立足岗位建功，彰显向上向善青春风采。紧密结合共青团重点工作品牌，开展各类岗位建功活动，引导青少年以实际行动崇德向善、体现担当。

——开展 2015 年度全国青年安全生产示范岗创建活动。4 月份启动以“青春建功中国梦——青安岗在行动”为主题的全国青年安全生产示范岗创建活动。

——启动 2015 年大学生志愿服务西部计划。4 月中下旬起接受报名，加大新媒体宣传力度，让西部计划志愿服务中涌现的动人故事感染更多青年向上向善。

——深化保护母亲河行动。面向京津冀晋蒙，4 月 20 日至 26 日期间，开展青少年增绿减霾共同行动统一植树周活动；5 月，以“创意美丽中国”为主题，联合民间环保组织和青年环保人士启动“青年环保公益创业大赛”；5—6 月，联合国家林业局启动开展“青春绿动丝绸之路百县联动”活动，着力建设丝绸之路共青林、成立青少年环保组织联盟。

——五月中下旬，启动全国青少年环保公益健走活动。根据健身追踪计步 APP 定期发布各地区健走里程排名、减少碳排放数据；以健走总里程兑换爱心基金，支持贫困地区教育文化医疗事业；兑换林木草原种植项目，为国家贡献森林和草地碳汇。同时，开展“光盘行动”、绿色出行、垃圾分类、节水节能等青少年乐于参与的“微公益”活动，倡导勤俭节约、绿色低碳、文明

健康的生活方式。

五、工作要求

1. 高度重视、精心组织。组织开展“双争”活动，是在青少年中培育和践行社会主义核心价值观、唱响网上网下主旋律的重要项目。各级团组织、各省（区、市）网信办要充分认识活动的重要意义，切实加强组织领导和统筹协调，确保工作资源和力量投入，及早细化工作方案和落实措施，努力将活动办出成效、办出影响。各部门各战线要紧密配合、分工协作。县级以上团委领导班子成员要主动参加基层活动，加强督促指导，抓好任务落实，挖掘基层经验，推动活动深入开展。每一名团干部和团员青年，应强化身份意识，自觉投入到活动中来，从中受到教育、起到作用、得到提高。

2. 突出重点、因地制宜。要牢牢把握“争当向上向善好青年•争当文明守法好网民”主题要求，紧紧围绕主题来设计和开展活动，在把握精神实质的基础上完成好规定动作。应根据不同地区、不同层级、不同行业的工作特点和资源条件，创造性地开展活动，最终以普通青年的参与度和口碑作为效果的第一衡量标准。

3. 集中声势、力求实效。要抓好线下、线上两个主战场。各级团组织要发挥组织动员优势，层层动员，落实到最基层团组织。要尊重青少年主体地位，把思想教育内涵与创新活动载体紧密结合起来，注重运用青年的语言，运用青年喜闻乐见的时尚元

素，增强对青年的吸引力和影响力。各大重点新闻网站以及团属新闻媒体，要围绕活动进行专题宣传。各省（区、市）网信办要积极协调本地各类媒体，加强对线上线下活动的宣传报道，共同营造浓厚氛围，形成广泛覆盖和高度关注的集中声势。要严格贯彻中央“八项规定”治，坚持务实节俭，防止形式主义。注意加强对青少年活动场所和集中性活动的安全管理，确保活动安全有序。

各地工作进展情况，请于5月31日前报中央网信办网络社会工作局、共青团中央宣传部。

